



NetPéntek-sorozat 2017

Médiapartneri együttműködés

Tartalom

- A kezdetek: Internetes Vásárlás Napja
- NetPéntek-sorozat
- Kereskedelmi akciós Nagy Napjaink
- Médiatámogatói partnerség – miért érdemes csatlakozni?



A kezdetek:
Internetes Vásárlás Napja

Piacépítés és az online vásárlás népszerűsítése

A 2000-es évek elején világossá vált, hogy az e-kereskedelem az elkövetkező évek, évtizedek kiemelkedően fontos trendje lesz – nem véletlenül.

A neo a kezdetektől hitt a kényelmes, környezetbarát e-kereskedelemben és a biztonságos, készpénzmentes fizetési módokban.

Mi lehetne jobb módszer az online vásárlás népszerűsítésére, mint elérhető közelségbe hozni azt mind az e-kereskedők, mind a fogyasztók számára?

A mozgalom

Az **Internetes Vásárlás Napja** mozgalom mind a vásárlókat, mind a kereskedőket erősen aktivizálja 2011 óta.

Az Internetes Vásárlás Napján a csatlakozó kereskedők, márkák, kuponos oldalak speciális, csak a Nap keretében elérhető akciókat kínálnak a vásárlók számára a központi oldalon.

Az online vásárlást népszerűsítő mozgalom ma nem tartana ott, ahol tart, ha nem álltak volna mellénk olyan támogatók, mint a **MasterCard**, a **Telenor**, a **Magyar Posta** és médiapartnereink.

400

e-kereskedő csatlakozott
hozzánk az első évben.

498

e-kereskedő csatlakozott az
Internetes Vásárlás Napjához
2016-ban.



„A Tesco Online Bevásárlás 2013 márciusában indult el, így mindössze féléves működés után vettünk részt először az Internetes Vásárlás Napján. Mivel a mi szolgáltatásunk egyelőre nem teszi lehetővé az aznapi rendelést és kiszállítást, ezért a kuponunk akciós idejét 3 naposra hosszabbítottuk, amiből több mint 300 beváltásunk született. Tekintettel arra, hogy az élelmiszer házhozszállítása és annak ilyen típusú hirdetése alapvetően még nem elterjedt a magyar piacon, ezt nagyon eredményesnek ítéltük meg, és megerősített minket abban, hogy idén is részt veszünk a kezdeményezésben. Az Internetes Vásárlás Napja révén sok olyan ügyfélhez jutunk el, aki még nem hallott a szolgáltatásunkról.”

Menkó Nikolett
E-commerce Trade & Marketing Manager
Tesco Globál Áruházak Zrt.
(2014)



„A JátékNet.hu Webáruház a kezdetek óta támogatja az Internetes Vásárlás Napját. Idén nemcsak a „szokásos” növekedés látszódott, de jól megfigyelhető volt a vásárlók tudatos választása is: vásárlóink kiemelkedően magas arányban kérték csomagjukat MPL Postapontra és csomagautomatába, illetve a bankkártyás fizetések aránya is követte ezt a trendet. Ezt a napot azonban csak azoknak az e-kereskedőknek ajánljuk, akik jól felkészültek, és képesek a hirtelen jött, elképesztően magas számú rendelést logisztikai, vevőszolgálati és IT szempontból is megfelelően kezelni. Az internetes vásárló elvárásai ugyanis egyre magasabbak – a JátékNet az extrém erős napon is pontosan ugyanazt a vásárlási élményt nyújtotta, mint egy szürke, augusztusi hétköznapi.”

Őri Gergely
operatív igazgató
JátékNet.hu Webáruház
(2015)



„Sikeresen zárult az idei akció a Butlers.hu lakásfelszerelési webáruháznál. Évről-évre jobb eredményeket érünk el ezen a kiemelt napon, és a tavalyi évet is sikerült bőven túl szárnyalni. Idén **négyszer nagyobb forgalmunk volt** egy átlag naphoz képest az Internetes Vásárlás Napján. Jövőre ennél is nagyobb célokat tűztünk ki.”

Kis Dániel
e-kereskedelmi vezető
Butlers
(2015)

The logo for Praktiker, featuring the word "Praktiker" in a bold, blue, sans-serif font. The text is contained within a yellow rounded rectangular shape, which is itself centered within a larger blue rectangular background.

„A tavalyi sikeres Internetes Vásárlás Napja után idén újra megismételtük ezt az akciót a praktiker.hu oldalon. 2014-ben 10 napon keresztül élhettek az online vásárlóink 15 kedvezménnyel ebből az alkalomból, idén ezt már 3 napra koncentráltuk november 6-9 között. Vásárlószámban kétszerese, míg forgalomban a magasabb kosárérték miatt négyszeres volt a webshop növekedése egy átlagos naphoz képest. Az internetesvasarlasnapja.hu oldalról ez idő alatt közel 1000 kattintás érkezett és közvetlen vásárlási konverzió is.”

Burka Szilvia
marketing és online szolgáltatások osztályvezető
PRAKTIKER
(2015)

NetPéntek-sorozat

Mi az a NetPéntek?

A NetPéntek-sorozat egy kombinált B2B és B2C platform, amely a kiskereskedők kedvezményes ajánlatait hozza el közvetlenül a vásárlóknak Nagy Napok formájában. Ezek ugyanis a statisztikák alapján kiváló mozgósító erővel rendelkeznek.

A platform az Internetes Vásárlás Napja alapcéljaira és előnyeire épít, amelynek keretében a neo a következőket biztosítja:

- Az akciókat gyűjtő központi (aggregátor) oldal
- Kontakt 10 000+ (e-)kereskedőhöz
- Ismertségépítő és forgalomterelő kampány tervezése és megvalósítása (média és kreatív)
- Konceptió és projektmenedzsment egy kézben

A platform elemei

- Egyszerűen klónoozható weboldal
- Kereskedői / e-kereskedői adatbázis (10 000+ cég)
- B2C e-mail adatbázis (60 000 felhasználó)
- „Interneten Vásárolni Jó!” Facebook-csoport (9500 rajongó)
- B2C remarketing cookie adatbázis (150 000+ felhasználó, akik fogékonyak az online vásárlásra és a kedvezményekre)

Tervezett eseményeink 2017-ben

- SzabadPéntek (március 3., szabadidő/outdoor/nyaralás)
- GyerekPéntek (május 19., 9 nappal Gyereknapi előtt)
- Vissza a suliba Péntek (augusztus 25.)
- Internetes Vásárlás Napja (november 3.)
- HelloBlackFriday (november 24.)

(Rugalmasan további események is fejleszthetők, függően a szektortól, szponzortól, vagy bármilyen piaci aktualitástól, ami kapcsolható egy eseményhez, mint pl. Valentin-nap, nagy sportrendezvények stb.)



Kereskedelmi akciós Nagy Napjaink



SzabadPéntek

Tavaszi akciós Nagy Napunkra **2017. március 3-án kerül sor.**

Célunk az, hogy platformot biztosítsunk azon termékek és szolgáltatások számára, amelyek a pihenéshez, a szabadidőhöz, a szabadtéri elfoglaltságokhoz, a sporthoz és a jólléthez kapcsolódnak.

Ezen tematikához illeszkedő partnereink jelentkezését várjuk. Legyen szó utazási szolgáltatásokról, sportfelszerelésről, útikönyvekről vagy tavaszi ruházatról. De bármilyen egyéb szabadidős szolgáltatás, sőt, akár egy egészségügyi szűrőszolgáltatás is jól illeszkedik a SzabadPéntekhez.

Gyerekek
PÉNTEK



**MÁJ.
19.**

GyerekPéntek

2016 novemberében rendeztük meg első alkalommal a [GyerekPéntek](#)et, amely mellé a Magyar Posta állt szponzorként. Az alapgondolat ez volt: segítsünk a szülőknek a kényelmes és költséghatékony vásárlásban, hogy karácsonykor valóban azokra figyelhessenek, akik számukra a legfontosabbak: a gyerekekre.

Ennek mentén olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáltak partnereink akciósan, amelyek a gyerekek megajándékozását segítik (pl. játék, gyerekruha, gyerekkönyv).

Az idei évben a GyerekNaphoz igazítjuk a GyerekPénteket, amelyre **2017. május 19-én** kerül sor.

Vissza a suliba Péntek (*munkacím*)

Az iskolakezdés és az azt megelőző időszak mindig sok izgalommal jár a családok számára, de egyben megterhelő is a beiskoláztatás költségei miatt. Kereskedői oldalról is kulcsperiódus ez számos szektorban.

Mindezek miatt úgy döntöttünk, hogy egyszerre segítünk a családoknak a költségcsökkentésben és az e-kereskedőknek a bevételeik növelésében.

A „Vissza a suliba Péntek” munkanéven futó e-kereskedelmi Nagy Napunk dátuma **2017. augusztus 25.**

Internetes Vásárlás Napja



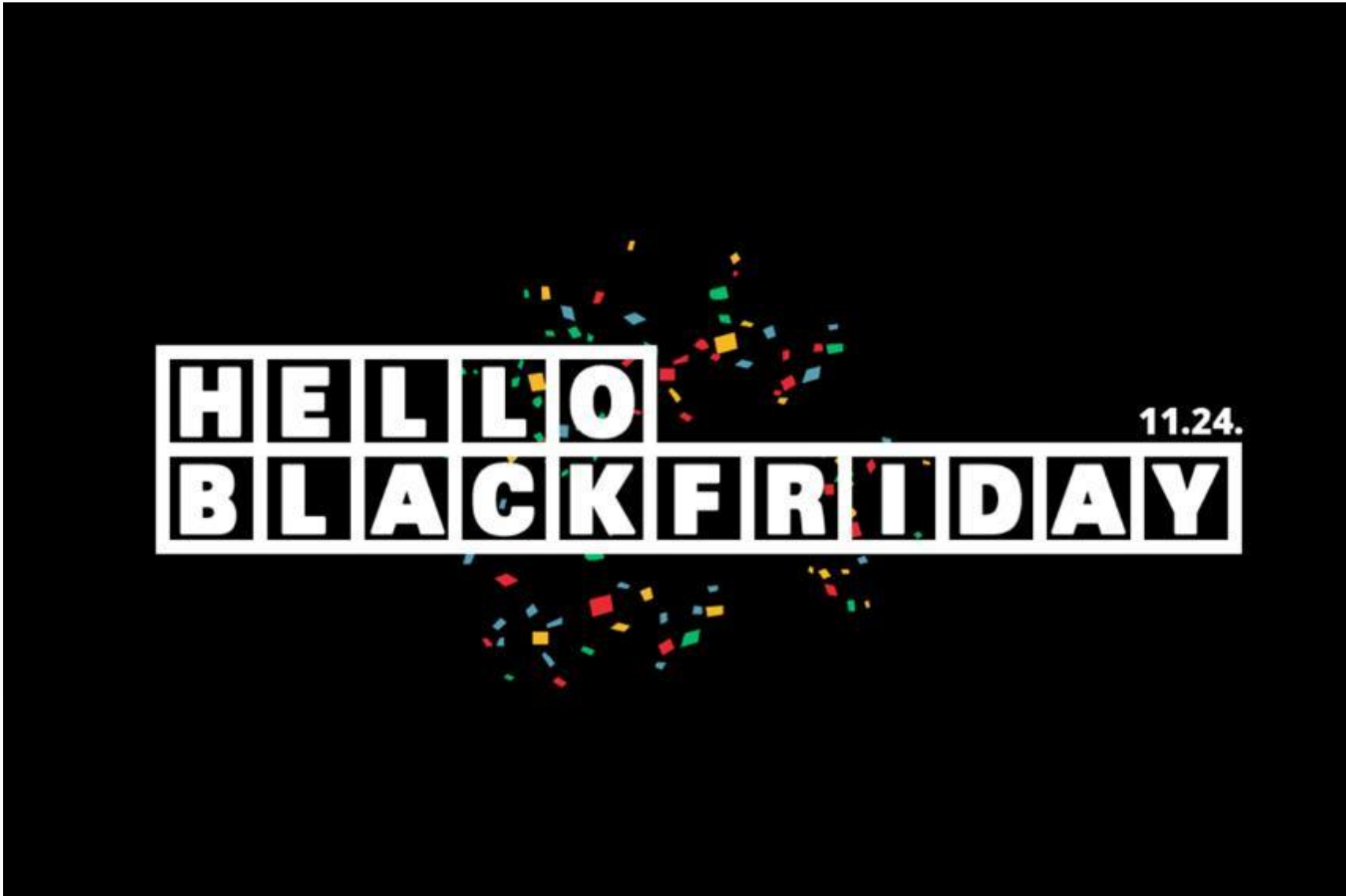
Internetes Vásárlás Napja

A legrégebbi akciós napunk az Internetes Vásárlás Napja, amely 2011 óta minden évben megmozgatja az online vásárlókat és az e-kereskedőket egyaránt.

[Weboldalunkon](#) kb. 500 e-kereskedő, márka és kuponos oldal kínál kizárólag a Nap keretében elérhető kedvezményes ajánlatokat.

Az Internetes Vásárlás Napja arra is jó alkalmat termet, hogy a kereskedő partnerek élesben teszteljék rendszerüket, termékeiket, marketingjüket a Black Friday előtt, a karácsonyi vásárlási szezon kezdetekor.

2017-ben az Internetes Vásárlás Napjára **november 3-án** kerül sor.



HelloBlackFriday

A Black Friday mostanra jól ismert marketing hívószó a fogyasztók számára, ám eddig nem lépett a piacra olyan aggregátor szereplő, amely egységes, magas színvonalú platformon tette volna elérhetővé az ajánlatokat, megfelelő projektmenedzsment és szervezett kampány mellett. Holott – mint az a korábbi Nagy Napjainkból is látható – ez jelentős hozzáadott értéket képvisel mind a fogyasztók, mind a kereskedő partnerek számára.

2016-ban ezt az űrt pótolni hivatott HelloBlackFriday projektünk november 18-30. között valósult meg. Médiapartnerként a Startlap.hu állt kezdeményezésünk mellé, amely napi 700 ezer egyedi látogatóval a legnagyobb híraggregátor site. Idén a HelloBlackFriday-t **2017. november 24-én** rendezzük meg, ez opcionálisan kiterjeszthető, a piaci mozgások függvényében.

A Black Friday jellegéből adódóan nem kizárólag e-kereskedő partnereket várunk, a Naphoz bármely kereskedő csatlakozhat, akár offline akcióval is.

Elérhetőség: HelloBlackFriday.hu



Médiatámogatói
partnerség – miért
érdemes csatlakozni?

Miért éri meg támogatni?

A NetPéntek platformon az évek során komoly e-kereskedői és kereskedői adatbázist építettünk ki. Jelenleg több mint 10 000 kereskedővel vagyunk kapcsolatban, a kisebbektől a legnagyobb hirdetőig a piacon. Médiatámogatóinknak ehhez a rendkívül értékes célcsoporthoz biztosítunk hozzáférést hírleveleken, bannereken és a saját platformunkon keresztül.

Mit kérünk cserébe médiatámogató partnerünktől?

- az esemény népszerűsítése a médiapartner hirdetési felületein
- az esemény népszerűsítése a tartalmakban (műsorok, cikkek, hírek stb.)
- hivatkozás az eseményre saját hírlevelekben

Megjelenési lehetőségek médiatámogatóknak

A NetPéntek platformon egyedi hirdetési ajánlatokkal tud célozni több mint 10 000 kereskedőre és e-kereskedőre, akiket így az ismertségépítésen túl azonnal kipróbálásra is ösztönözhet.

Az ajánlat médiaismertetővel megjeleníthető a NetPéntek oldalain, de külső linkre is vezethet (lásd: [„Ajánlataink kereskedőknek”](#)).

A médiatámogatói logó és az ajánlat megjelenik:

- a NetPéntek weboldalak „Kereskedőknek” aloldalain
- a digitális kreatívokon
- az e-kereskedő partnereknek kiküldött hírlevelekben

Megjelenés a kereskedői aloldalon

Kereskedőknek aloldal

Megjelenés a kereskedők által leginkább látogatott B2B aloldalon. (Itt érhetik el a megjelenési információkat és további hasznos tartalmakat.)

Internetes Vásárlás Napja

telera

Csatlakozz e-kereskedőként az Internetes Vásárlás Napjához!

Regisztrálj webáruházad hírnevére, és csatlakozz az e-kereskedélem piroséviárához! Kínálj egy speciális, csak október 7-én érvényes akciót, és nézd meg forgalmad!

AI DE REGISZTRÁCIÓ LEZÁRULT

Marketing Marketing Office Budapest Hungary 8th.

A tanácsot kérhet honlapodon ide is nagy forgalmat generálnak, a szokásos napi forgalom 4x-5-szeres értékét is és a látogatók nagy része meghatózott.

Csak egyszer egy évben. Ne maradj le!

Ne feledd a regisztráció ingyenes, mindössze egy speciális, csak október 7-én érvényes akció kell hozzád webáruházadban.

Amiért bízunk

- Ingyenes regisztráció és minden termék akciós árú!
- Ingyenes megjelenési lehetőségek a kereskedőknek!
- Hatalmas eladási potenciál, 10 millió látogató várja meg a napot!
- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!
- Ingyenes marketing anyagok és tanácsok!

Amiért bízunk

- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!
- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!
- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!
- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!
- 30 napos visszatérítési garancia minden termékhez!

Kiemelt lehetőség

Kiárusítunk nagy forgalmat generálókat az Internetes Vásárlás Napján, ha készíted megjelenésedre kiemelt ajánlatot. Ezek ajánlatok, amelyek nagy látogató- és eladási potenciállal rendelkeznek, és kiválóan alkalmasak arra, hogy megmutassák a látogatóknak az új termékeidet. Az ajánlatok csak október 7-én érvényesek, és csak egy alkalommal vehetők igénybe.

Hogyan legyél sikeres e-kereskedő?

Használd ki az októbert, hogy nézd ki a legújabb ajánlatot az Internetes Vásárlás Napján, ezzel kiemelted a többi e-kereskedő közül. A nagy forgalom miatt az október a legjobb időpont arra, hogy megmutassd a látogatóknak az új termékeidet, és megmutassd az új termékeidet a látogatóknak. Ne vedd ki az októbert, mert az október a legjobb időpont arra, hogy megmutassd a látogatóknak az új termékeidet.

Ajánlataink kereskedőknek

<p>JOY</p> <p>Webshop van? Van egy speciális ajánlatod? JOY kedves! Kérni kell előzetesen!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>VOUS</p> <p>Webshop van? 50%-os egyedi engedményt a Whatever Group-tól!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>light house</p> <p>Webshop van? Kérjél eDM-et, hívd fel a figyelmünket a csatlakozásaidra!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>light house</p> <p>Webshop van? Csomagban most olcsóbb! LightHouse termékeidre elérhető 70% kedvezmény!</p> <p>MEGJELENÉS</p>
<p>JoguMedia</p> <p>Webshop van? Szerezd be az eDM-t a DCD partnertől!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>crimton</p> <p>Webshop van? Szerezd be az eDM-t a DCD partnertől!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>ALMAPIAC</p> <p>Webshop van? Szerezd be az eDM-t a DCD partnertől!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>adaptive media</p> <p>Webshop van? Szerezd be az eDM-t a DCD partnertől!</p> <p>MEGJELENÉS</p>
<p>cmSales</p> <p>Webshop van? Több mint 50% kedvezmény a TEN Média alól az Internetes Vásárlás Napján!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>cmSales</p> <p>Webshop van? Exkluzív hírdetési ajánlat a DCD partnertől! CPM csomag!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>cmSales</p> <p>Webshop van? Exkluzív hírdetési ajánlat a DCD partnertől! CPM csomag!</p> <p>MEGJELENÉS</p>	<p>INFINITY GROUP</p> <p>Webshop van? 50% kedvezmény az Infinity D-Dei kampányra!</p> <p>MEGJELENÉS</p>

Megjelenés a kereskedői hírlevelekben

Hírlevelek B2B (kereskedői) adatbázisunkra

Médiapartnerek ajánlatának elhelyezési lehetősége a kereskedőknek küldött hírlevelekben.

Internetes Vásárlás Napja

Kedves e-kereskedő partnerünk!

Itt az utolsó alkalom,
hogy akciót tölts fel, vagy módosítsd feltöltött akciódát!

Október 6-án, azaz csütörtökön 16 óráig töltheted fel, vagy módosíthatod akciódát.

REGISZTRÁLOK

Kérjük, hogy ha már regisztráltad az akciódát, és részt veszel az Internetes Vásárlás Napján, tedd ki oldaladon a mozgásmint badge-öt
A badge-et itt tudod letölteni >

Akciód sikerét nagyon növeli, ha saját felületeiden is népszerűsíted az akciót
Ne felejtse el a lehetőségről hirdetőiben, Facebookon és más felületeken értesíteni vásárlóit!

Friss, e-kereskedő partnereinknek szóló ajánlatok érkeztek médiapartnereinktől!

Adaptive Media
Hatalmas konverzió csomag CT alapon, konkrét érdeklődőket ér el, három csomagban
MEGKÉZEM

Almapiac.com
Egyre újabb a DCD partnerei közöttük 30%-50% kedvezmény az Almapiac.com szolgáltatásból
MEGKÉZEM

Crimtan
Crimtan kedvezmény Adáról a kereskedőknek Szerezen új ügyfeleket, célzott megjelenésekkel 76% Dotcommerceday Kedvezmény
MEGKÉZEM

Jaguár

Megjelenés a digitális kreatívokon

Megjelenés logóval a NetPéntek bannereken a médiatámogatók fázison



Médiatámogatóink az elmúlt évekből

Origo network, TEN média, **Central Média**,
Crimtan, Adaptive media, Femina, **EvoMedia**, Actual Media,,
Mediaworks, Infinity **Sales House**, Wangaru,
Lighthouse, Marquard Media, Gmedia, **Jaguar Media**,
Kreativ.hu, Wangaru, **Ringier-AxelSpringer**

Kapcsolat:

Csongrádi Zsuzsa

Csongradi.Zsuzsa@neo-interactive.hu