

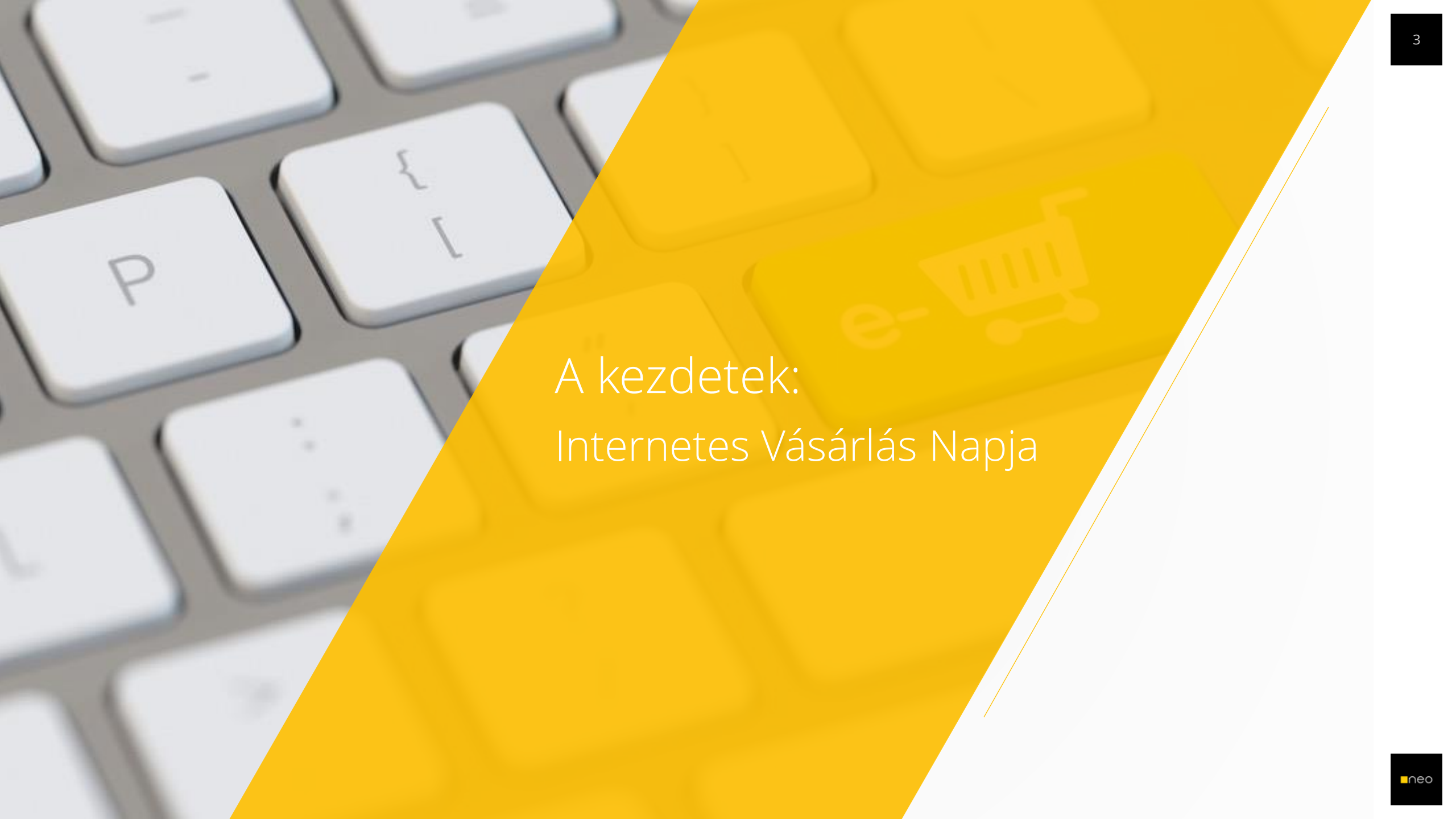
A hand holding a credit card over a laptop keyboard, with a dark diagonal overlay on the right side of the image.

# **NetPéntek-sorozat 2017**

Együttműködési javaslat

# Tartalom

- A kezdetek: Internetes Vásárlás Napja
- NetPéntek-sorozat
- Kereskedelmi akciós Nagy Napjaink
- B2C szponzorcsomagok
- B2B szponzorcsomag



# A kezdetek: Internetes Vásárlás Napja

# Piacépítés és az online vásárlás népszerűsítése

A 2000-es évek elején világossá vált, hogy az e-kereskedelem az elkövetkező évek, évtizedek kiemelkedően fontos trendje lesz – nem véletlenül.

A neo a kezdetektől hitt a kényelmes, környezetbarát e-kereskedelemben és a biztonságos, készpénzmentes fizetési módokban.

Mi lehetne jobb módszer az online vásárlás népszerűsítésére, mint elérhető közelségbe hozni azt mind az e-kereskedők, mind a fogyasztók számára?

# A mozgalom

Az **Internetes Vásárlás Napja** mozgalom mind a vásárlókat, mind a kereskedőket erősen aktivizálja 2011 óta.

Az Internetes Vásárlás Napján a csatlakozó kereskedők, márkák, kuponos oldalak speciális, csak a Nap keretében elérhető akciókat kínálnak a vásárlók számára a központi oldalon.

Az online vásárlást népszerűsítő mozgalom ma nem tartana ott, ahol tart, ha nem álltak volna mellénk olyan támogatók, mint a **MasterCard**, a **Telenor**, a **Magyar Posta** és médiapartnereink.

# 400

e-kereskedő csatlakozott  
hozzánk az első évben.

# 498

e-kereskedő csatlakozott az  
Internetes Vásárlás Napjához  
2016-ban.



„A Tesco Online Bevásárlás 2013 márciusában indult el, így mindössze féléves működés után vettünk részt először az Internetes Vásárlás Napján. Mivel a mi szolgáltatásunk egyelőre nem teszi lehetővé az aznapi rendelést és kiszállítást, ezért a kuponunk akciós idejét 3 naposra hosszabbítottuk, amiből több mint 300 beváltásunk született. Tekintettel arra, hogy az élelmiszer házhozszállítása és annak ilyen típusú hirdetése alapvetően még nem elterjedt a magyar piacon, ezt nagyon eredményesnek ítéltük meg, és megerősített minket abban, hogy idén is részt veszünk a kezdeményezésben. Az Internetes Vásárlás Napja révén sok olyan ügyfélhez jutunk el, aki még nem hallott a szolgáltatásunkról.”

**Menkó Nikolett**  
*E-commerce Trade & Marketing Manager*  
*Tesco Globál Áruházak Zrt.*  
(2014)



„A JátékNet.hu Webáruház a kezdetek óta támogatja az Internetes Vásárlás Napját. Idén nemcsak a „szokásos” növekedés látszódott, de jól megfigyelhető volt a vásárlók tudatos választása is: vásárlóink kiemelkedően magas arányban kérték csomagjukat MPL Postapontra és csomagautomatába, illetve a bankkártyás fizetések aránya is követte ezt a trendet. Ezt a napot azonban csak azoknak az e-kereskedőknek ajánljuk, akik jól felkészültek, és képesek a hirtelen jött, elképesztően magas számú rendelést logisztikai, vevőszolgálati és IT szempontból is megfelelően kezelni. Az internetes vásárló elvárásai ugyanis egyre magasabbak – a JátékNet az extrém erős napon is pontosan ugyanazt a vásárlási élményt nyújtotta, mint egy szürke, augusztusi hétköznapi.”

*Őri Gergely  
operatív igazgató  
JátékNet.hu Webáruház  
(2015)*





„Sikeresen zárult az idei akció a Butlers.hu lakásfelszerelési webáruháznál. Évről-évre jobb eredményeket érünk el ezen a kiemelt napon, és a tavalyi évet is sikerült bőven túl szárnyalni. Idén **négyszer nagyobb forgalmunk volt** egy átlag naphoz képest az Internetes Vásárlás Napján. Jövőre ennél is nagyobb célokat tűztünk ki.”

*Kis Dániel*  
*e-kereskedelmi vezető*  
*Butlers*  
*(2015)*



„A tavalyi sikeres Internetes Vásárlás Napja után idén újra megismételtük ezt az akciót a praktiker.hu oldalon. 2014-ben 10 napon keresztül élhettek az online vásárlóink 15 kedvezménnyel ebből az alkalomból, idén ezt már 3 napra koncentráltuk november 6-9 között. Vásárlószámban kétszerese, míg forgalomban a magasabb kosárérték miatt négyszeres volt a webshop növekedése egy átlagos naphoz képest. Az internetesvasarlasnapja.hu oldalról ez idő alatt közel 1000 kattintás érkezett és közvetlen vásárlási konverzió is.”

*Burka Szilvia*  
*marketing és online szolgáltatások osztályvezető*  
*PRAKTIKER*  
*(2015)*

# NetPéntek-sorozat

# Mi az a NetPéntek?

A NetPéntek-sorozat egy kombinált B2B és B2C platform, amely a kiskereskedők kedvezményes ajánlatait hozza el közvetlenül a vásárlóknak Nagy Napok formájában. Ezek ugyanis a statisztikák alapján kiváló mozgósító erővel rendelkeznek.

A platform az Internetes Vásárlás Napja alapcéljaira és előnyeire épít, amelynek keretében a neo a következőket biztosítja:

- Az akciókat gyűjtő központi (aggregátor) oldal
- Kontakt 10 000+ (e-)kereskedőhöz
- Ismertségépítő és forgalomterelő kampány tervezése és megvalósítása (média és kreatív)
- Konceptió és projektmenedzsment egy kézben

# A platform elemei

- Egyszerűen klónoozható weboldal
- Kereskedői / e-kereskedői adatbázis (10 000+ cég)
- B2C e-mail adatbázis (60 000 felhasználó)
- „Interneten Vásárolni Jó!” Facebook-csoport (9500 rajongó)
- B2C remarketing cookie adatbázis (150 000+ felhasználó, akik fogékonyak az online vásárlásra és a kedvezményekre)

# Tervezett eseményeink 2017-ben

- SzabadPéntek (március 3., szabadidő/outdoor/nyaralás)
- GyerekPéntek (május 19., 9 nappal Gyereknapi előtti)
- Vissza a suliba Péntek (augusztus 25.)
- Internetes Vásárlás Napja (november 3.)
- HelloBlackFriday (november 24.)

*(Rugalmasan további események is fejleszthetők, függően a szektortól, szponzortól, vagy bármilyen piaci aktualitástól, ami kapcsolható egy eseményhez, mint pl. Valentin-nap, nagy sportrendezvények stb.)*



# Kereskedelmi akciós Nagy Napjaink







# SzabadPéntek

Tavaszi akciós Nagy Napunkra **2017. március 3-án kerül sor.**

Célunk az, hogy platformot biztosítsunk azon termékek és szolgáltatások számára, amelyek a pihenéshez, a szabadidőhöz, a szabadtéri elfoglaltságokhoz, a sporthoz és a jólléthez kapcsolódnak.

Ezen tematikához illeszkedő partnereink jelentkezését várjuk. Legyen szó utazási szolgáltatásokról, sportfelszerelésről, útikönyvekről vagy tavaszi ruházatról. De bármilyen egyéb szabadidős szolgáltatás, sőt, akár egy egészségügyi szűrőszolgáltatás is jól illeszkedik a SzabadPéntekhez.



# GyerekPéntek

2016 novemberében rendeztük meg első alkalommal a [GyerekPéntek](#)et, amely mellé a Magyar Posta állt szponzorként. Az alapgondolat ez volt: segítsünk a szülőknek a kényelmes és költséghatékony vásárlásban, hogy karácsonykor valóban azokra figyelhessenek, akik számukra a legfontosabbak: a gyerekekre.

Ennek mentén olyan termékeket és szolgáltatásokat kínáltak partnereink akciósan, amelyek a gyerekek megajándékozását segítik (pl. játék, gyerekruha, gyerekkönyv).

Az idei évben a GyerekNaphoz igazítjuk a GyerekPénteket, amelyre **2017. május 19-én** kerül sor.

## Vissza a suliba Péntek (*munkacím*)

Az iskolakezdés és az azt megelőző időszak mindig sok izgalommal jár a családok számára, de egyben megterhelő is a beiskoláztatás költségei miatt. Kereskedői oldalról is kulcsperiódus ez számos szektorban.

Mindezek miatt úgy döntöttünk, hogy egyszerre segítünk a családoknak a költségcsökkentésben és az e-kereskedőknek a bevételeik növelésében.

A „Vissza a suliba Péntek” munkanéven futó e-kereskedelmi Nagy Napunk dátuma **2017. augusztus 25.**

# Internetes Vásárlás Napja



# Internetes Vásárlás Napja

A legrégebbi akciós napunk az Internetes Vásárlás Napja, amely 2011 óta minden évben megmozgatja az online vásárlókat és az e-kereskedőket egyaránt.

[Weboldalunkon](#) kb. 500 e-kereskedő, márka és kuponos oldal kínál kizárólag a Nap keretében elérhető kedvezményes ajánlatokat.

Az Internetes Vásárlás Napja arra is jó alkalmat termet, hogy a kereskedő partnerek élesben teszteljék rendszerüket, termékeiket, marketingjüket a Black Friday előtt, a karácsonyi vásárlási szezon kezdetekor.

2017-ben az Internetes Vásárlás Napjára **november 3-án** kerül sor.

# Internetes Vásárlás Napja

Mozgalmunk nem nőhetett volna ekkorára az elmúlt években támogatóink nélkül:





**HELLO**  
**BLACKFRIDAY** 11.24.



# HelloBlackFriday

A Black Friday mostanra jól ismert marketing hívószó a fogyasztók számára, ám eddig nem lépett a piacra olyan aggregátor szereplő, amely egységes, magas színvonalú platformon tette volna elérhetővé az ajánlatokat, megfelelő projektmenedzsment és szervezett kampány mellett. Holott – mint az a korábbi Nagy Napjainkból is látható – ez jelentős hozzáadott értéket képvisel mind a fogyasztók, mind a kereskedő partnerek számára.

2016-ban ezt az űrt pótolni hivatott HelloBlackFriday projektünk november 18-30. között valósult meg. Médiapartnerként a Startlap.hu állt kezdeményezésünk mellé, amely napi 700 ezer egyedi látogatóval a legnagyobb híraggregátor site. Idén a HelloBlackFriday-t **2017. november 24-én** rendezzük meg, ez opcionálisan kiterjeszthető, a piaci mozgások függvényében.

A Black Friday jellegéből adódóan nem kizárólag e-kereskedő partnereket várunk, a Naphoz bármely kereskedő csatlakozhat, akár offline akcióval is.

Elérhetőség: [HelloBlackFriday.hu](http://HelloBlackFriday.hu)



NetPéntek 2017  
B2C  
szponzorcsomagok

# Támogatói csomagok

| A CSOMAG ELEMEI                                                                        | EZÜST SZPONSZOR | ARANY SZPONSZOR |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Arany szponzori logó oldalak tetején (170x80 px)                                       | ✓               | ✓               |
| Saját (átszínezett) menüpont minden oldalon                                            | ✗               | ✓               |
| Saját aloldal                                                                          | ✗               | ✓               |
| Nyitóoldali first screen display (570x340 px)                                          | ✗               | ✓               |
| Teljes szélességű banner footer felett minden oldalon (1170x305 px)                    | ✓               | ✓               |
| Kiemelt ajánlati doboz                                                                 | ✓               | ✓               |
| Gombátszínezések a támogató arculatos színére (igény esetén)                           | ✗               | ✓               |
| eDM kiküldés (e-)kereskedői adatbázisunkra a támogató üzenetével/ajánlatával           | ✗               | ✓               |
| „Interneten vásárolni jó” Facebook oldalon a támogató ajánlatának megjelenítése (feed) | ✓               | ✓               |
| Remarketing (cookie) adatbázis-építés a támogatói aloldalon                            | ✗               | ✓               |
| Közös PR cikk                                                                          | ✓               | ✓               |
| Logó megjelenítése külső kommunikációs anyagokon (banner, eDM stb.)                    | ✓               | ✓               |

# B2C szponzorcsomagok

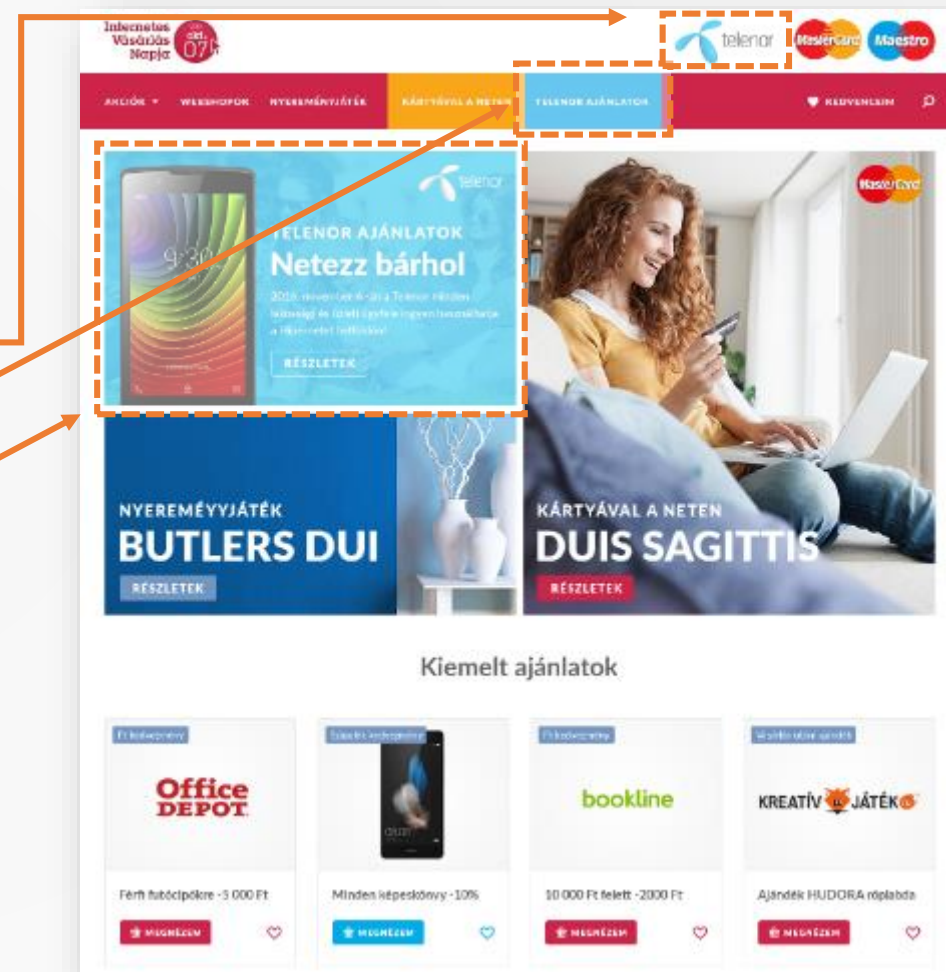
Márkázott nyitóoldal

## Arany szponzor

- Arany szponzori logó oldalak tetején (170x80 px)
- Saját átszínezett menüpont minden oldalon (lásd a 31. dián)
- Nyitóoldali first screen display (570x340 px)

## Ezüst szponzor

- Ezüst szponzori logó oldalak tetején (100x50 px)



# B2C szponzorcsomagok

## Márkázott nyitóoldal

### Arany szponzor

- Teljes szélességű fix banner a nyitóoldalon a kiemelt belistázott ajánlatok alatt (1170x305 px)

### Ezüst szponzor

- Teljes szélességű fix banner a nyitóoldalon a kiemelt belistázott ajánlatok alatt (1170x305 px)

Kiemelt ajánlatok

TOVÁBBI AJÁNLATOK

## Játssz és nyerj!

Iratkozz fel hírlevelünkre, hogy elsőként értesülj akcióinkról!  
A feliratkozottak között kisorsolunk egy Samsung Galaxy S7 Edge készüléket Gear VR szemüveggel!

RÉSZLETEK

Legnépszerűbb akciók    Legfrissebb akciók    Most aktuális



# B2C szponzorcsomagok

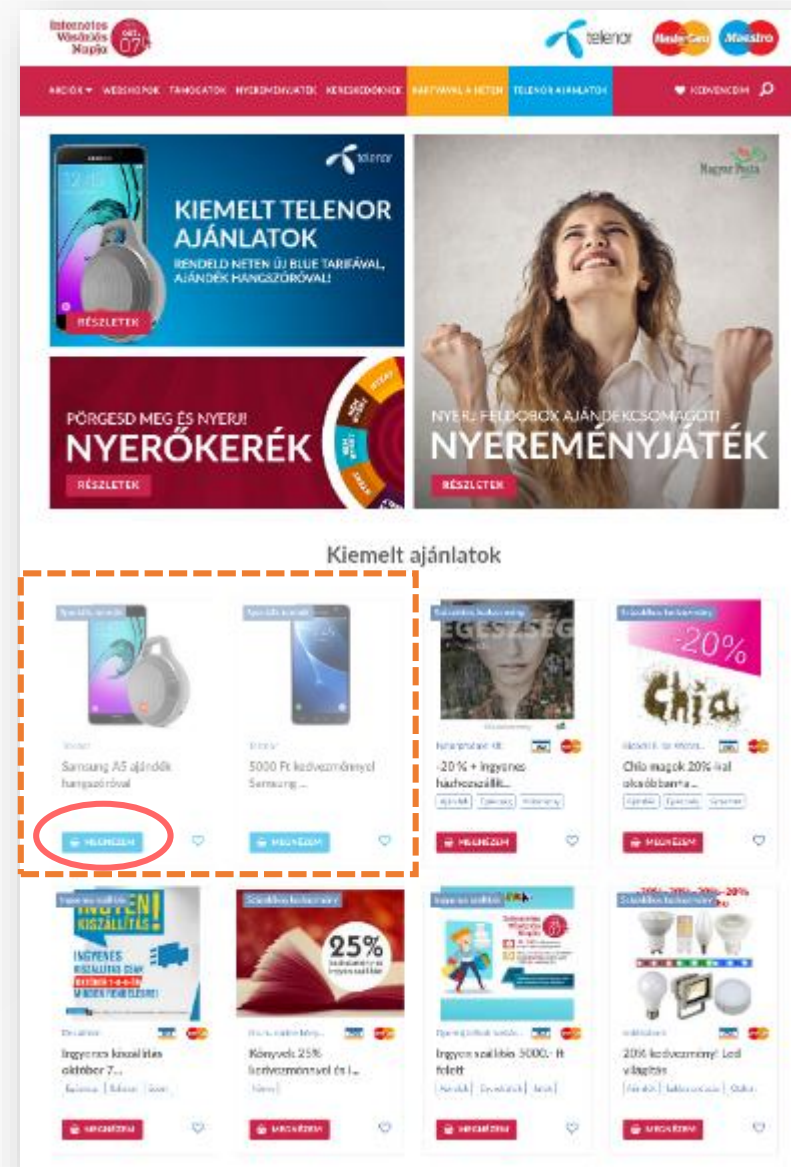
Testre szabott kiemelt belistázott ajánlatok

## Arany szponzor

- 2 kiemelt belistázott ajánlati doboz a nyitóoldalon
- Gombátszínezés a szponzor arculatához illeszkedve

## Ezüst szponzor

- 1 kiemelt belistázott ajánlati doboz a nyitóoldalon



# B2C szponzorcsomagok

Saját márkázott aloldal

## Arany szponzor

- Saját márkázott aloldal szponzortartalommal, forgalomtereléssel
- Remarketing (cookie) adatbázis építése a szponzor aloldalának látogatóiból

The screenshot displays the Telenor Hungary website with a focus on mobile phone promotions. The header includes the Telenor logo and navigation links. A prominent banner at the top reads "Mostantól még jobb tarifák" (From now on, even better tariffs) and "Fedezd fel az új Telenor Blue **kortátlan** lehetőségeit!" (Discover the new Telenor Blue **unlimited** possibilities!). Below this, a section titled "Kiemelt ajánlat csak az Internetes Vásárlás Napjára:" (Special offer only on Internet Shopping Day) features two main offers:

- Samsung Galaxy A5 2016:** 10,000 Ft online kedvezményrel (10,000 Ft online discount). The offer includes a 10% discount on the purchase price of the phone, with a maximum discount of 10,000 Ft. The offer is valid until 10.10.2016.
- Sony Xperia XA:** 5,000 Ft online kedvezményrel (5,000 Ft online discount). The offer includes a 10% discount on the purchase price of the phone, with a maximum discount of 5,000 Ft. The offer is valid until 10.10.2016.

Below these, a section titled "Még ezt is ajánljuk" (We also recommend this) shows two more offers:

- Samsung Galaxy J5 2016:** 8,000 Ft online kedvezményrel (8,000 Ft online discount). The offer includes a 10% discount on the purchase price of the phone, with a maximum discount of 8,000 Ft. The offer is valid until 10.10.2016.
- Sony Xperia XA:** 5,000 Ft online kedvezményrel (5,000 Ft online discount). The offer includes a 10% discount on the purchase price of the phone, with a maximum discount of 5,000 Ft. The offer is valid until 10.10.2016.

Further down, a section titled "Miért jó a Telenornál online vásárolni?" (Why is it good to buy online at Telenor?) lists five benefits:

- 100% biztonságos vásárlás (100% safe purchase)
- 100% biztonságos fizetés (100% safe payment)
- 14% kedvezmény (14% discount)
- 100% biztonságos szállítás (100% safe delivery)
- 100% biztonságos visszatérítés (100% safe return)

At the bottom, a section titled "Játssz és nyerj!" (Play and win!) promotes a contest where users can win a Samsung Galaxy S7 edge or a Sony Xperia XA by playing a game. The contest runs from October 1st to October 7th, 2016. The prize is a Samsung Galaxy S7 edge or a Sony Xperia XA. The contest is open to all Telenor Blue customers.

# B2C szponzorcsomagok

## Márkázott kommunikáció

### Arany szponzor

- Szponzorüzenetek posztolása az „Interneten vásárolni jó” Facebook-oldalon
- Közös PR-cikk
- Logómegjelenítés minden kommunikációs anyagon (bannerek, eDM-ek stb.)



### Ezüst szponzor

- Szponzorüzenetek posztolása az „Interneten vásárolni jó” Facebook-oldalon
- Közös PR-cikk
- Logómegjelenítés minden kommunikációs anyagon (bannerek, eDM-ek stb.)





# B2C szponzorcsomagok

Márkázott kommunikáció

Arany szponzor

eDM kiküldése B2C adatbázisunkra a szponzor  
üzenetével





# NetPéntek 2017 B2B szponzorcsomag

# Kapcsolatépítés az e-kereskedőkkel

Hírlevelek B2B (kereskedői) adatbázisunkra

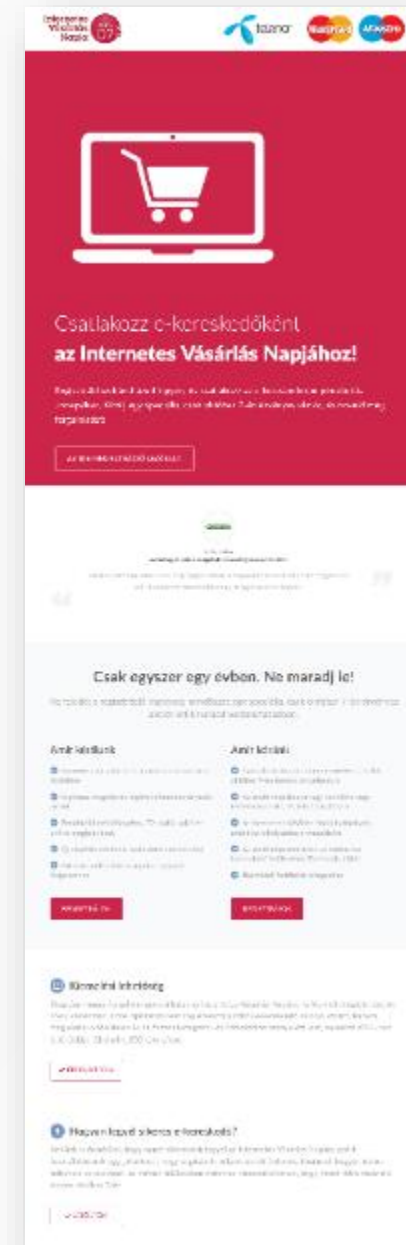
Egyedi B2B szponzorüzenet elhelyezésének lehetősége a kereskedőknek küldött hírlevelekben.



# Kapcsolatépítés az e-kereskedőkkel

## Kereskedőknek aloldal

Display megjelenés a kereskedők által leginkább látogatott B2B aloldalon. (Itt érhetik el a megjelenési információkat és további hasznos tartalmakat.)



## Kapcsolat:

Soós Gergely  
[soos.gergely@neo-interactive.hu](mailto:soos.gergely@neo-interactive.hu)

Répási Erna  
[repasi.erna@neo-interactive.hu](mailto:repasi.erna@neo-interactive.hu)

